



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN DE UNA AGENCIA DE COMUNICACIÓN

1) Antecedentes

El hidrógeno verde, producido a partir de agua y energías renovables, se posiciona como un vector energético clave en la agenda global, especialmente para aquellos sectores cuya descarbonización mediante electrificación directa o uso de energías renovables resulta más compleja. Su capacidad para sustituir combustibles fósiles en diversos ámbitos —como el transporte, la energía térmica, la industria, la producción de materias primas y la estabilización de redes eléctricas— lo posiciona como una solución estratégica frente al cambio climático.

Uruguay ha logrado una destacada descarbonización de su matriz eléctrica, que ya ha alcanzado un 97 % de participación de energías renovables en el período 2017-2020. Este logro, entre otros factores, constituye una ventaja competitiva significativa para la producción de hidrógeno de bajas emisiones, tanto con fines de exportación como para el abastecimiento del mercado interno.

La producción de hidrógeno verde y sus derivados en Uruguay permitiría exportar estos vectores energéticos hacia regiones con limitaciones en recursos naturales o servicios ecosistémicos (como disponibilidad de superficie para transformación), o con elevados costos de producción en comparación con las fuentes convencionales.

Dado que se trata de un energético emergente y de un mercado en construcción, es fundamental acompañar el desarrollo de esta industria con información técnica robusta y confiable sobre los distintos eslabones de la cadena de valor, que refleje adecuadamente el potencial nacional.

Uno de los aspectos más sensibles para la sociedad en torno al desarrollo del hidrógeno es el uso del agua. Por ello, se ha priorizado la generación de información que brinde certezas a todas las partes involucradas y facilite una gestión adecuada del recurso, en consideración de sus múltiples usos. Es esencial analizar cómo debe integrarse el aprovechamiento del recurso hídrico al desarrollo del hidrógeno, para garantizar su sostenibilidad en términos de cantidad y calidad y minimizar el impacto sobre los servicios ecosistémicos y los usos actuales y futuros del agua.

En consecuencia, se contrató una consultoría con el objetivo de evaluar la disponibilidad y el uso actual y potencial del recurso hídrico en la producción de hidrógeno verde y sus derivados. El estudio fue llevado a cabo por el Instituto de Mecánica de los Fluidos e Ingeniería Ambiental (IMFIA) de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República. En particular, se abordaron los siguientes temas:



- a) Requerimientos de agua (calidad y cantidad) asociada a la producción de hidrógeno verde, considerando fuentes de abastecimiento superficial y subterránea. Este trabajo fue complementado con otra consultoría asociada al consumo de agua para la producción de derivados.
- b) Agua superficial: caracterización de la oferta y la demanda actual del recurso hídrico para generar mapas de estrés hídrico a nivel nacional. Se analizaron diferentes escenarios de disponibilidad del recurso (oferta media, condiciones de estiaje y sequía), y para la demanda se evaluaron escenarios con los usos actuales y supuestos de instalación de proyectos de hidrógeno de mediana y gran escala. Para los diferentes escenarios planteados se analizaron los cambios en los mapas de estrés hídrico.
- c) Agua subterránea: descripción de acuíferos en el territorio nacional y relevamiento de pozos existentes. Cálculo de estrés hídrico en aquellos acuíferos que tienen potencial de extracción para ser utilizados como fuente de agua y se tiene conocimiento de valores de recarga. Se analizaron nuevos escenarios de demanda que contemplaron proyectos de hidrógeno verde de diferentes escalas.

2) Objetivos del llamando

El Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), a través de un convenio con CAF -banco de desarrollo de América Latina-, contratará los servicios de una agencia de comunicación para diseñar y desarrollar materiales de comunicación y difusión sobre el consumo de agua en los proyectos de hidrógeno verde y derivados y sobre su potencial impacto en el territorio nacional, considerando la disponibilidad del recurso.

Para ello, podrán usar como referencia los resultados obtenidos en las consultorías antes mencionadas, así como cualquier otro material que se considere pertinente. Se tendrá acceso a toda la información generada en las consultorías, así como la posibilidad de intercambiar con los autores de dichos documentos.

Los objetivos generales de la consultoría son:

- Asesorar al MIEM en estrategias de comunicaciones y difusión de los aspectos vinculados al uso de agua en la producción de hidrógeno verde y derivados.
- Adaptar los contenidos técnicos de la consultoría a un lenguaje claro y accesible, que permita a públicos no especializados comprender sus principales hallazgos e implicancias sin descuidar la rigurosidad técnica y científica del documento original.

3) Acciones y productos esperados

Entre las principales tareas a desempeñar se encuentran:

- Generar piezas audiovisuales de entre uno y dos minutos de duración que resuma el estudio y sus principales mensajes claves (al menos tres).
- Proponer y diseñar material gráfico (una presentación, una publicación resumida, un folleto e infografía) que ayuden a divulgar los resultados obtenidos de forma clara y



resumida, tanto para un público general como para aquel ya vinculado a la temática. Estos serán de acceso público en la web del MIEM.

- Adaptar el material gráfico generado para trabajar en modalidad de talleres con público general.
- Elaborar un listado de preguntas frecuentes (FAQ) asociadas a la temática del consumo de agua en la producción de hidrógeno verde y derivados
- Proponer mejoras en la página web de hidrógeno del MIEM, para lograr una mejor organización de la información que favorezca el acceso y usabilidad. Esta propuesta deberá alinearse con la propuesta gráfica que se realice y con las funcionalidades de los sitios web del Estado.
- Mantener reuniones con el equipo del MIEM, con frecuencia semanal.
- Asesorar sobre otras acciones y productos de comunicación que se identifiquen en el correr del contrato.

4) Perfil de la empresa

- 1) Mínimo de tres (3) años de constituida, que se acreditará mediante documentación legal que certifique existencia, vigencia y representación legal en el país.
- 2) Mínimo de tres (3) experiencias comprobables de trabajo en posicionamiento y comunicación estratégica, tanto en el sector público como en el privado.
- 3) Mínimo de tres (3) experiencias comprobables en el diseño de campañas de sensibilización y difusión masivas, tanto en el sector público como en el privado.
- 4) Mínimos de tres (3) experiencias comprobables en el desarrollo de campañas de comunicación de políticas públicas. Se valorará especialmente el posicionamiento de temáticas que impliquen sensibilización de la población, generación de conciencia y cambio cultural.

5) Postulaciones

La postulación deberá incluir:

- Certificación notarial de existencia, vigencia y representación legal del oferente en el país, lo que implica cumplir con la condición 4.1).
- Propuesta técnica firmada por el representante; debe contener todo el material gráfico, audiovisual o incluido en cualquier otro soporte que contribuya a la presentación y agregue valor. Esta propuesta debe contener:
 - CV institucional de la empresa y de cada una de las personas designadas para llevar adelante la consultoría, con la designación de tareas y responsabilidades de cada una. Se valorará que el equipo cuente con al menos una persona con perfil técnico en la temática, por ejemplo: energía, hidrógeno, cambio climático, gestión de recurso hídricos, etc.
 - Portfolio de la empresa con antecedentes (ver 4.2, 4.3) y 4.4)).
 - Plan de trabajo. Esto implica la descripción de los productos y servicios propuestos y el cronograma asociado desde la contratación hasta el 15/10/2025. El presupuesto estimado no podrá superar los 19.500 USD.



- Oferta económica. Deberá incluir:
 - Monto total en dólares, sin impuestos incluidos, indicando por separado los mismos (debe explicitarse claramente cada uno de ellos).
 - Desglose del presupuesto por tipo y cantidad de productos (montos sin impuestos, indicando por separado los mismos)

Las postulaciones se deberán enviar por correo electrónico a la casilla ambiental@miem.gub.uy. Se recibirán postulaciones hasta el 30 de julio de 2025.

Se podrán realizar consultas hasta tres días antes del cierre del llamado en la misma casilla de correo electrónico ambiental@miem.gub.uy

6) Proceso de selección y criterios de evaluación

Únicamente aquellas ofertas que cumplan con lo requerido en las bases serán consideradas para la evaluación.

Para la evaluación de las propuestas se utiliza un procedimiento que consta de dos etapas:

- Evaluación de propuesta técnica.
- Evaluación de propuesta económica.

En la valoración de la oferta se otorgará una calificación que considerará la medida en que las propuestas se ajusten a lo solicitado. La propuesta técnica tiene un 70% de incidencia, mientras que la propuesta económica tiene un 30%.

El contrato se adjudicará a la propuesta que obtenga mayor puntaje. En caso de que el proponente que obtenga el mejor puntaje no pueda formalizar el contrato, se adjudicará el contrato al segundo lugar.

El puntaje de la propuesta técnica se asignará de acuerdo con los siguientes criterios:

Criterio	Puntaje
Antecedentes de trabajos similares (portfolio)	30
Plan de trabajo (propuesta con cronogramas)	40
Equipo de trabajo CV de los integrantes del equipo	30
Total	100

La propuesta económica de menor monto que cumpla con lo solicitado y que detalle los gastos por rubro obtendrá una calificación de puntaje económico de 100. Las otras propuestas recibirán puntos en proporción inversa, según la siguiente fórmula:

Puntaje económico = $100 * (\mu/z)$ donde: μ = Monto de la propuesta con valor más bajo recibido;
 z = Monto de la propuesta evaluada



El puntaje final se calculará de la siguiente manera:

Puntaje técnico x 70% + Puntaje económico x 30%

Antecedentes de trabajos similares (portfolio): Se deberán presentar al menos tres antecedentes para cada uno de los siguientes ítems: posicionamiento y comunicación estratégicas, diseño de campañas de sensibilización y difusión masiva, campaña de comunicación de políticas públicas. Se valorará contar con experiencia en la realización de audiovisuales.

Plan de trabajo: Para la evaluación se considerará el plan de trabajo en cuanto a la descripción de los productos y servicios propuestos y el cronograma asociado desde la contratación hasta el 15/10/2025.

Equipo de trabajo: Se evaluará la trayectoria del equipo de trabajo y la experiencia en trabajos similares. Se valorará que el equipo cuente con al menos una persona con perfil técnico en la temática (energía, hidrógeno, cambio climático, gestión de recurso hídricos, etc).

RUPE: Se verificarán en el RUPE los antecedentes de los últimos 3 (tres) años contados a la fecha de apertura, y el puntaje por este concepto se asignará de acuerdo a la siguiente escala:

Por cada advertencia o similar	- 5 puntos
Por cada multa o ejecución de garantía	- 8 puntos
Por cada suspensión	-10 puntos

7) Condiciones

A efectos de la presentación en este llamado, el oferente deberá estar registrado en el Registro Único de Proveedores del Estado (RUPE), conforme a lo dispuesto por el Decreto del Poder Ejecutivo N° 155/2013 de 21 de mayo de 2013. Los estados admitidos para aceptar ofertas de proveedores son: en ingreso o activo en el RUPE.

La agencia trabajará en coordinación con el MIEM, en particular con el equipo de hidrógeno.

La contratación de la agencia seleccionada no implicará la aceptación total de la propuesta técnica que presente. Esta se solicita a los efectos de realizar la evaluación y la selección correspondientes. Luego de la contratación, la agencia acordará un plan de trabajo y un cronograma con el equipo de hidrógeno del MIEM

Todos los materiales que genere la agencia en el marco de esta contratación deberán incluir formatos originales modificables. Serán propiedad del MIEM para su uso en los medios y formatos que esta institución entienda, por tiempo indeterminado, sin que esto genere costos adicionales por derechos de uso de ningún tipo.



Los materiales deberán incluir la identidad gráfica del MIEM, por lo que se compartirá el manual de identidad gráfica.

8) Duración del contrato

El plazo de contratación, comenzará a regir a partir del primer día hábil posterior a la fecha de notificación de la adjudicación y hasta el 15/10/2025.

9) Forma de pago

El pago se realizará a crédito dentro de los sesenta (60) días corridos desde la presentación de la factura, previa conformidad del MIEM, mediante transferencia a través del SIIF, de los importes respectivos en la cuenta bancaria que el adjudicatario tenga declarada en el RUPE. No se realizarán pagos contados.

10) Información de interés

Se sugiere revisar los sitios:

- www.miem.gub.uy
- [Hidrógeno Verde | MIEM](#)